

The personal trainer for your business innovation



La vera innovazione non può prescindere dalla conoscenza; riconoscere, assimilare e sfruttare efficacemente il valore delle informazioni è la base del successo di qualsiasi attività.

B.I. Strategy è il partner ideale, esperto ed affidabile per comprendere le necessità di business del cliente ed implementare un'infrastruttura dimensionata rispetto alle dotazioni tecniche e correlata agli obiettivi di analisi e rappresentazione prefissati. Il nostro supporto si sviluppa dalla fase di scelta a quella di start-up ed aggiornamento nel tempo.

La nostra strategia si fonda sul valore della formazione, perseguito sia internamente, a potenziamento delle esperienze acquisite dalle nostre risorse, che nei confronti dei clienti, perché solo utenti formati ed aggiornati possono massimizzare l'utilità delle soluzioni di Business Intelligence.

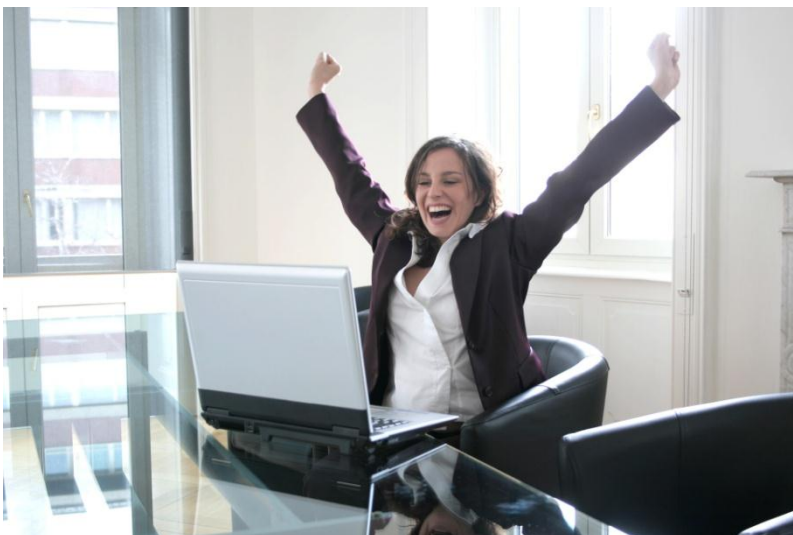
Business Intelligence: una risorsa nascosta

L'estrema competitività dei mercati e i rapidi e continui cambiamenti degli scenari impongono la necessità di conoscere in modo certo e valutare, costantemente, la performance aziendale e le opportunità/rischi del contesto in cui si opera.

La proliferazione dei dati all'interno delle aziende e la semplice disponibilità degli stessi non implicano il loro controllo e, quindi, la capacità di gestire in modo efficiente ed efficace il processo decisionale. A tal fine è indispensabile massimizzare la qualità e l'accessibilità dei dati, trasformandoli in informazioni funzionali ai fabbisogni conoscitivi e decisionali del management.

Acquisire, condividere e tenere costantemente aggiornata una visione a 360° della realtà operativa è il beneficio certo associato ad una corretta implementazione della business intelligence. Tale visione è il presupposto indispensabile per pianificare, attuare e misurare correttamente le azioni a tutti i livelli dell'organizzazione, con vantaggi, quindi, anche in termini di migliore contributo dei singoli al successo dell'organizzazione.

Trasformare questa tecnologia da semplice opportunità a risorsa disponibile è il nostro core business; in un'arena competitiva, caratterizzata da crescente carenza di mezzi e possibilità, ci proponiamo come partner fidato per ottimizzare i processi, evidenziare le eventuali inefficienze e pianificare strategie di successo.



L'80% delle aziende che hanno implementato processi di Business Intelligence, hanno raggiunto un positivo ROI (Return on Investment) a breve termine, ottenendo un incremento della produttività e riducendo i costi di gestione.

I NOSTRI VALORI

B.I. Strategy è una società di Information Technology specializzata nell'erogazione di servizi e nella distribuzione di prodotti e tecnologie nel campo della **Business Intelligence**.

B.I. Strategy nasce dalla volontà di trasferire alle aziende, indipendentemente dalla dimensione e dalle tecnologie presenti, le soluzioni e gli strumenti necessari per la gestione e la trasformazione dei dati in informazioni, garantendo l'ottimizzazione dei processi di business. Non a caso, B.I. Strategy è stata scelta da IBM come fidato partner per l'Information Management.



L'alleanza con IBM permette a B.I. Strategy di operare con professionisti specializzati e certificati nelle tecnologie di Business Intelligence e, dunque, di fornire servizi aziendali ad alto valore aggiunto.

I punti di forza di B.I. Strategy sono: esperienza maturata nell'ambito di progetti complessi, attenzione ai processi di business e capacità di sfruttare al meglio infrastrutture e competenze presenti nelle aziende dei propri clienti.

COSA FACCIAMO

ETL: dalla Migrazione Dati alla Normalizzazione

La continua evoluzione tecnologica induce ormai le aziende a privilegiare la "migrazione" dei propri applicativi e delle proprie banche dati su ambienti e DB più performanti. In quest'ottica i nostri tecnici, da tempo impegnati sul "porting" di grosse banche dati (ad es.: Assicurazioni, Banche ed Industrie), guidano i clienti attraverso un veloce processo di migrazione, garantendo alta professionalità e rapidità

d'esecuzione, con il conseguente abbattimento dei costi.

La profonda conoscenza dei principali strumenti ETL (tra cui IBM DataStage) ci permette di progettare e realizzare anche le più avanzate fasi di manipolazione, normalizzazione e controllo dei flussi di dati al fine di far ottenere, ai nostri clienti, una visione a 360° delle informazioni provenienti dalle diverse aree della loro azienda.

Messa in Qualità dei dati:

L'accuratezza e la coerenza dei dati sono i requisiti indispensabili per garantire l'efficacia dei processi decisionali all'interno delle aziende. Attraverso algoritmi di identificazione e matching di stringhe di dati, siamo in grado di offrire un servizio di "ripulitura" delle basi dati, eliminando l'obsolescenza, la ridondanza, l'inesattezza e l'incompletezza dei dati, restituendo ai clienti un DB in "qualità", capace di valorizzare le iniziative di business.

Progettazione e Realizzazione di DWH:

L'esperienza maturata negli anni, basata su una moltitudine di progetti in ambito nazionale, ci consente di affiancare i clienti, valutando le reali necessità per progettare e realizzare strutture di Data Warehouse in grado di supportare il Management aziendale, ponendo l'attenzione sui settori nevralgici del loro business.

Reporting:

Il report è lo strumento fondamentale per presentare il dato trasformato in informazione; pertanto la nostra sfida è offrire le informazioni "giuste" alle persone "giuste", nel momento "giusto". L'esperienza fatta ci hanno portato a focalizzare l'attenzione, in fase d'analisi e realizzazione dei report, sulle reali esigenze dell'utente finale, unificando ed integrando le informazioni aziendali d'interesse, garantendo scalabilità, gestibilità e produttività, dal più semplice report riepilogativo fino alla più

complessa analisi basata su cubi multidimensionali (come ad es. Report Finanziari, Statistici, di Consolidamento, etc.)

Dashboards & Scorecarding:

Sono strumenti capaci di rendere misurabili gli obiettivi prefissati dal management delle aziende, condividendone le performance con tutte le aree della stessa. Il nostro imperativo, durante la progettazione di Dashboard e di Balance Scorecarding, è quello di mettere a disposizione dei nostri clienti strumenti capaci non solo di poter misurare e monitorare le attività quotidiane, ma di poterle anche comparare con una visione chiara del passato; questo ci permette sia di poter quantificare, in modo puntuale e preciso, l'impatto delle decisioni prese sulle performance, che di pianificare le strategie future, creando le basi per una sempre più rapida e vincente strategia di business.

Vendita di prodotti e soluzioni:

Grazie alle numerose certificazioni conseguite dai nostri tecnici, l'azienda si fregia del titolo di "IBM PREMIER BUSINESS PARTNER" e si inserisce nel ristrettissimo elenco di aziende autorizzate "Software Value Net" e oggi "Software Value Plus" per la rivendita dei prodotti e servizi della Suite "IBM Information Management". Questa speciale autorizzazione ci qualifica quale centro di competenza autorizzato e certificato per il sud Italia nella vendita di prodotti, soluzioni e servizi di elevato valore nel settore della Business Intelligence.

Questa attività viene svolta da un team composto da commerciali (certificati "IBM sales professional") e da tecnici dedicati alle vendite, che svolgono attività di prevendita presso le aziende interessate, creando dimostrazioni ad hoc in grado di far comprendere, da un lato, l'efficacia delle soluzioni e, dall'altro, la grande potenzialità dei prodotti.

 Consulenze on demand

 Time & Material

 Outsourcing

 Chiavi in mano

 Sales & Support

 SaaS



Sede legale: C.so Vitt. Emanuele, 111 – 84123 Salerno

Sede operativa: Via R. Wenner, 50 – 84131 Salerno

Tel. +39 089 7724190 – fax +39 089 3058350

www.bistrategy.it – bistrategy@bistrategy.it