

Findomestic SAG – Seguito Attività Giornaliera

In Breve

✓ **Obiettivi**

Il progetto nasce con l'obiettivo di fornire giornalmente informazioni sulla produzione sia in termini di volumi, sia in termini di rendimento previsto, con particolare attenzione per quanto concerne prodotti assicurativi e prodotti finanziari.

✓ **La soluzione**

IBM Information Server per lo sviluppo delle procedure ETL, Business Object XI per lo sviluppo e la pubblicazione della reportistica.

✓ **I vantaggi**

Il progetto consente di avere, in tempi ridottissimi, tutte le informazioni sulla produzione e sul rendimento del gruppo Findomestic, al fine di individuare tempestivamente le aree in flessione negativa e attuare eventualmente delle azioni di contenimento.



L'Azienda

Findomestic è stata costituita nel 1984 da importanti istituti bancari italiani e francesi. In 25 anni ha guidato l'evoluzione del credito al consumo in Italia introducendo metodologie e strategie innovative che le hanno permesso di restare sempre leader di mercato. Dopo essere diventata Findomestic Banca nel 1999, nel 2004, dopo venti anni di attività, Findomestic ha

raggiunto quota duemila dipendenti dopo aver immesso nel mercato italiano prodotti assolutamente innovativi quale, ad esempio, la prima carta di credito revolving. Findomestic opera nel settore del credito ai privati per l'acquisto di beni e servizi ed eroga finanziamenti attraverso le seguenti linee di prodotto: Credito Revolving, Credito Classico, Leasing veicoli, Mutui bancari. Findomestic opera attraverso tre principali canali di vendita più una rete agenti gestita da

Findomestic Network S.p.A.:
Operatori Commerciali
Convenzionati; Centri Clienti
Findomestic Banca; Banche,
Assicurazioni, Società di Servizi.

L'Esigenza

L'esigenza espressa ha come obiettivo primario quello di ottenere informazioni sulla produzione sia in termini di volumi, sia in termini di rendimento previsto.

In particolare vengono richieste statistiche relative al Finanziato, al Montato ed alle Aperture Carta, per tutte le società di Findomestic Gruppo, oltre che una statistica sintetica per il gruppo stesso.

Tali statistiche dovranno avere aggiornamento giornaliero.

La soluzione

La soluzione si basa sullo sviluppo di due macro componenti: back-end con procedure ETL e front-end con strumenti di Reportistica Avanzata.

Lo sviluppo delle procedure di ETL, è stato fatto con IBM InfoSphere DataStage. Mentre la costruzione degli universi e relativa reportistica è stata fatta con Business Objects XI.

✓ In dettaglio

La prima macro componente racchiude tutti i jobs datastage atti a leggere e validare tutte le informazioni necessarie, nel DWH aziendale. Questa fase di back-end, vista la grande mole di dati da trattare, è stata attentamente analizzata dai Ns. esperti certificati, al fine di garantire prima di tutto la coerenza delle informazioni, e allo stesso tempo rendere queste procedure quanto più snelle e efficaci.

Il DWH aziendale è alimentato quotidianamente, con l'obiettivo di aggiungere nuove informazioni e non modificare ciò che è già inserito.

La macro componente relativa alla reportistica racchiude la progettazione e lo sviluppo degli universi necessari, e la creazione della reportistica richiesta.

La reportistica richiesta è di varia natura, sono presenti dai classici report tabellari, fino ai cruscotti riepilogativi.

Particolare attenzione viene posta sul calcolo degli



indicatori richiesti (importo finanziato, numero finanziamenti, percentuale finanziamenti con assicurazione, importo erogato, margine commerciale, clienti entrati per la prima volta nel portafoglio di Findomestic Gruppo, redditività dell'operazione, numero aperture carte, importo finanziato all'apertura. Tutte le reportistiche sono navigabili attraverso tutte le dimensioni a disposizione (territoriale, tipologia finanziamento, clienti, rete etc)

I Vantaggi

Si è completamente rivoluzionato il modo di fruizione e reperibilità dei dati. Il nuovo approccio consente di impostare le attività con elevata flessibilità (es. cambiando i filtri e le soglie degli elementi che costituiscono l'indicatore, al

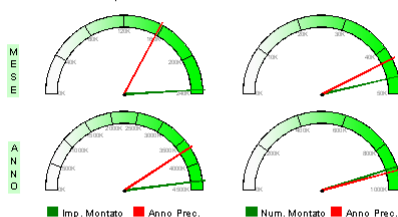


Montato FINDOMESTIC al 09/07/2007

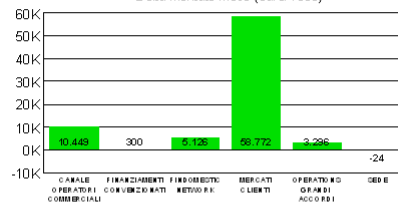
Società: FINDOMESTIC

FINDOMESTIC

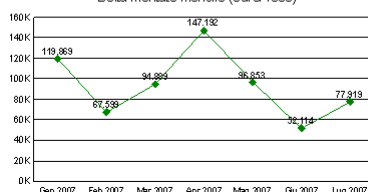
Raffronto Imp. Mont./anno-1 Raffronto Num. Mont./anno-1



Delta Montato Mese (euro/1000)



Delta Montato Mensile (euro/1000)



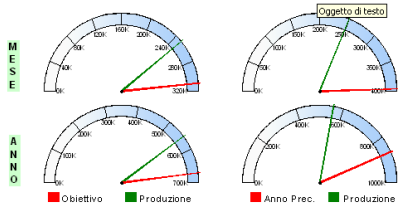
	GIORNO	MESE	ANNO
gg.lavorati 6 / 22			
Imp. Montato	49.806,2	235.505,6	4.328.207,3
% Anno-1		49,45%	17,83%
Num. Montato	11.147	40.415	903.240
% Anno-1		6,25%	14,32%
% Assicurazione	24,94%	29,45%	31,80%
Imp. Mon. con SIP	36.462,3	176.853,0	3.265.479,8
Num. Mon. con SIP	6.038	26.528	480.888
Imp. SIP	474,3	2.210,4	39.943,1
PNB	34,5	183,4	2.041,5
Nuovi Clienti	4.471	18.089	334.835
CRA1 medio	1,1	1,1	1,2
CRA2 medio	1,8	1,8	2,0

Società: FINDOMESTIC

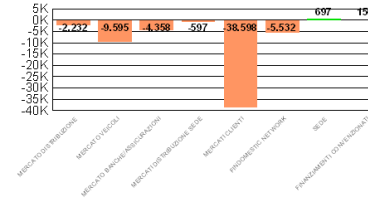
FINDOMESTIC

Raffronto produzione/obiettivo

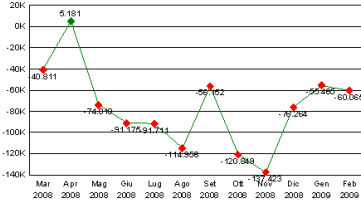
Raffronto produzione/anno-1



Delta Obiettivo Mese (euro/1000)

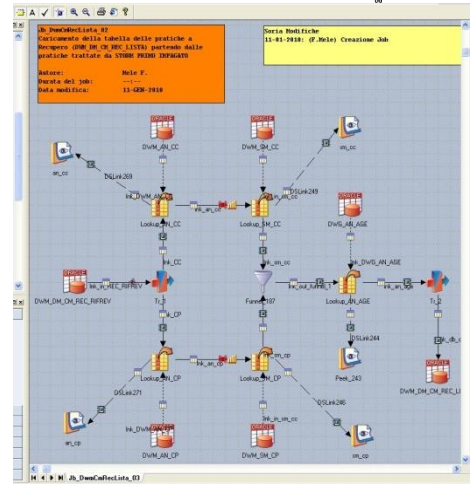


Delta Obiettivi Mensili (euro/1000)



gg.lavorati 16 / 20

	GIORNO	MESE	ANNO
Imp. Finanziato	18.125,7	264.385,1	583.118,3
% Obiettivo		-21,65%	-17,55%
% Anno-1		-38,83%	-37,40%
Num. Finanziato	44.694	599.176	1.231.652
% Anno-1		-3,52%	-8,53%
% Assicurazione	47,46%	45,14%	44,80%
Imp. Assegno	17.039,5	249.710,2	556.985,2
% Obiettivo		-19,39%	-17,18%
% Anno-1		-37,02%	-35,24%
Num. TRCR	145	2.201	9.007
Imp. Erog. succ.	0,0	71,0	155,7
Imp. Fin. con SIP	8.850,4	132.322,0	316.187,4
Num. Fin. con SIP	2.177	30.739	90.157
Imp. SIP	172,9	2.408,0	6.416,6
Margine Comm.le	1.902,3	29.405,3	69.085,0
Nuovi Clienti	1.271	22.431	49.387
Durata Fin. media	57,66	55,91	56,36
Redditività iniziale	9,09	9,20	9,33



fine di valutarne la copertura) e ottenere le informazioni nel formato ritenuto più funzionale dall'utente interno. Non più query specifiche e autonome per singolo fenomeno e per singolo istituto, ma sulla base delle "best practice" di ciascuna realtà si è standardizzato e uniformato sia

il criterio di estrazione dei dati dal sia i criteri e le modalità operative di analisi delle informazioni inerenti i controlli. Grazie alle funzionalità dell'infrastruttura di Business Intelligence, il cliente può disporre di un sistema di analisi dell'operatività e del

rendimento dell'intero gruppo; inoltre, consente di reperire in maniera più efficace il set informativo necessario alle attività di individuazione delle aree in flessione negativa, al fine di adottare tempestivamente adeguate azioni di contenimento.

