

Ariston Thermo Group - Allineamento flussi ExtraSap

In Breve

✓ **Obiettivi**

Il progetto nasce con l'obiettivo di fornire un allineamento giornaliero dei flussi di vendita e produzione di tutte le società appartenenti al gruppo, sia quelle che adottano sistemi **SAP**, che quelle **ExtraSAP**.

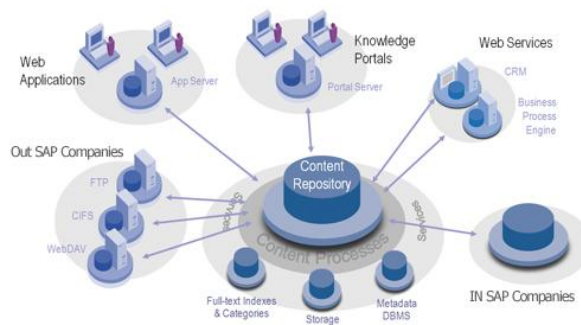
✓ **La soluzione**

IBM Infosphere DataStage per lo sviluppo delle procedure ETL, **IBM Cognos** per lo sviluppo e la pubblicazione della reportistica e **Microsoft DotNet** per la realizzazione di web application

✓ **I vantaggi**

Il progetto consente di avere, una visione puntuale delle vendite e dei prodotti commercializzati nel mondo, dalle varie società del gruppo, anche se queste utilizzano sistemi informativi diversi da quelli SAP.

Questo tipo di attività permette di porre l'attenzione sul trend delle vendite e delle produzioni dei singoli mercati e\o paesi.



ha raggiunto un fatturato di 1,1 miliardi di Euro e ha prodotto 6,1 milioni di pezzi nei 18 siti produttivi situati in 10 Paesi; conta

L'Azienda

Il marchio Ariston nasce nel 1960, e si caratterizza presto come uno dei marchi più noti ai consumatori d'Italia e del mondo, sinonimo di un sistema di vita più confortevole e tecnicamente più elevato. Da sempre attento al design, all'innovazione, al rispetto per l'ambiente.

Il logo subisce nel corso degli anni una serie di modifiche, fino a quella che ora viene proposta: un modo per essere sempre in grado di soddisfare le esigenze di un ambiente in continua evoluzione.

Oggi Ariston Thermo Group è un'azienda internazionale leader nel settore del riscaldamento degli ambienti e dell'acqua. Nel 2009 il Gruppo

6.500 dipendenti, 41 società in 27 paesi e i suoi prodotti sono distribuiti in oltre 150 paesi. Il Gruppo offre una gamma completa di prodotti, sistemi e servizi principalmente con i marchi Ariston, Elco e Chaffoteaux. Ariston Thermo Group testimonia il proprio impegno riguardo all'efficienza energetica con significativi investimenti nelle energie rinnovabili e nello sviluppo di sofisticati prodotti a elevato risparmio energetico come le caldaie a condensazione, i pannelli solari, le pompe di calore, gli scaldacqua ad alta efficienza.

L'Esigenza

L'esigenza espressa ha come obiettivo primario quello di



ottenere informazioni sulla vendita e produzione del gruppo sia in termini di volumi, che in termini di rendimento.

In particolare vengono richiesti allineamenti delle basi dati e dei sistemi eterogenei, **IN** ed **EXTRA SAP**, delle varie società del gruppo, sparse in tutti i continenti.

Inoltre, la necessità di prevedere l'inserimento manuale di storni per gli utenti che utilizzano sistemi EXTRA SAP.

Tali procedure dovranno avere elaborazioni giornaliere e prevedere un'elaborazione con logica **delta**, finalizzata alla massimizzazione delle performance col minimo throughput possibile.

La soluzione

La soluzione si basa sullo sviluppo di quattro macro componenti: back-end con procedure ETL, front-end con strumenti di Reportistica Avanzata e , l'impiego di una **web application**, accessibile tramite l'intranet Ariston, per gli utenti EXTRA SAP, finalizzata all'inserimento degli storni.

✓ In dettaglio

Le quattro macro sono state divise in **due fasi**, in funzione

del livello del DWH da aggiornare.

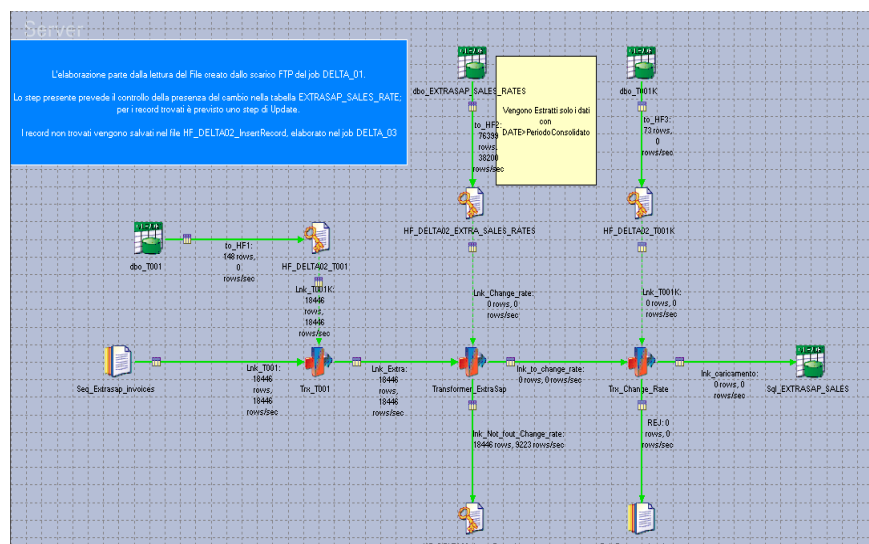
Il flusso logico della procedura prevede la lettura e la validazione dei flussi eterogenei, sia dei sistemi SAP che di quelli EXTRA SAP, sia della base dati caricata dalla web application creata ad-hoc per l'inserimento degli storni.

Questa applicazione, infatti, consente l'inserimento all'interno dell'elaborazione giornaliera di storni, senza la possibilità d'errore, garantendo l'integrità dei dati (ogni campo viene, infatti, validato prima di permetterne in consolidamento).

Così, la prima macro di **jobs DataStage**, attraverso una logica **delta** che prevede l'elaborazione solo della

macro completa le informazioni, verificando che soddisfino controlli e regole di coerenza ed effettua il caricamento del primo strato del DWH aziendale.

La terza e quarta macro, invece, effettuano il caricamento del secondo livello del DWH, quei Datamart su cui, poi, si poserà la reportistica aggiornata quotidianamente. L'alimentazione dello strato Datamart, permette di porre l'attenzione su aspetti di particolare rilievo, come il venduto, la produzione, il confronto con i periodi passati con politica **Profit&Loss** e un'analisi dell'andamento con **Data Mining**.



porzione di dati realmente

movimentata nell'arco del giorno, unifica le informazioni di tutti i sistemi. La seconda

La macro componente relativa alla reportistica **IBM Cognos**, racchiude la progettazione e lo



sviluppo dei cubi e la creazione della reportistica "ad-hoc" per l'individuazione dei trend di mercato (divisi per aree territoriali\paesi), la gestione dei prodotti in\out catena di produzione e la fruizione di tutte le informazioni utili per un'analisi della profitto o delle eventuali perdite per aria territoriale.

In precedenza, questo tipo di informazione veniva caricato manualmente su file delimitati da tabulazioni, con relativo, possibile, errore umano.

Questo ha permesso per la prima volta di rivoluzionare la fruizione e il reperimento dei dati, in precedenza slegati tra i circuiti IN e EXTRA SAP.

I Vantaggi

Web Application

L'introduzione di questa web application, all'interno della intranet Ariston, ha permesso nuove funzionalità di inserimento degli storni azzerando la possibilità di errore da parte degli addetti degli stabilimenti ExstaSAP.

Ora ogni campo sensibile, infatti, è controllato dinamicamente prima della conferma ed è modificabile, secondo tali regole, fino alla sottomissione giornaliera.

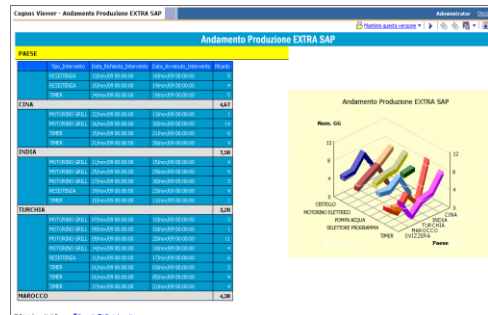
Procedure DataStage

Le procedure Datastage, del tutto automatizzate e altamente performanti, garantiscono controlli puntuali e un'alta integrazione dei dati eterogenei provenienti dai vari circuiti IN e EXTRA SAP, al fine di realizzare un unico flusso d'elaborazione consistente e privo d'errori logici.

Un'attenta analisi delle realtà aziendali, ha reso possibile la realizzazione di un sistema implementato con logica **delta** che prevede l'elaborazione solo della porzione di dati realmente movimentata nell'arco del giorno e comunque non ancora consolidato nel periodo di riferimento.

Report IBM Cognos

La possibilità di uniformare i dati e controllare il venduto e la produzione di tutti i mercati,



massimizza la produttività delle aziende del gruppo, riduce le perdite e garantisce interventi di mercato mirati e puntuali per ridurre al minimo eventuali flessioni negative sul business.



Record List		"Extra SAP" Sales Management	
1	3004220	Company Code	Document Type
2	3004248	Credit Note Type	Order REASON
3	3004289	Document Number	Document Item
4	3004298	Document Date	Payment Condition
5	3004301	Document Currency	Postal Code (Ship To Party)
6	3005008	Ship To Party	Sold To Party
7	3005009	Bill To Party	Payer
8	3005010	Salesman	Salesman2
9	3005036	Sales Organization	Distribution Channel
10	3005037	Division	Sales Office
11	3005038	Sales Group	Country (Ship To Party)
12	3005043	Market	Area
13	3005017	Product	Production Plant
14	3005023		
15	3005033		
16	3005012		