

BUSINESS INTELLIGENCE

BUSINESS INTELLIGENCE

In un momento di crisi perché
scegliere di investire sulla
Business Intelligence



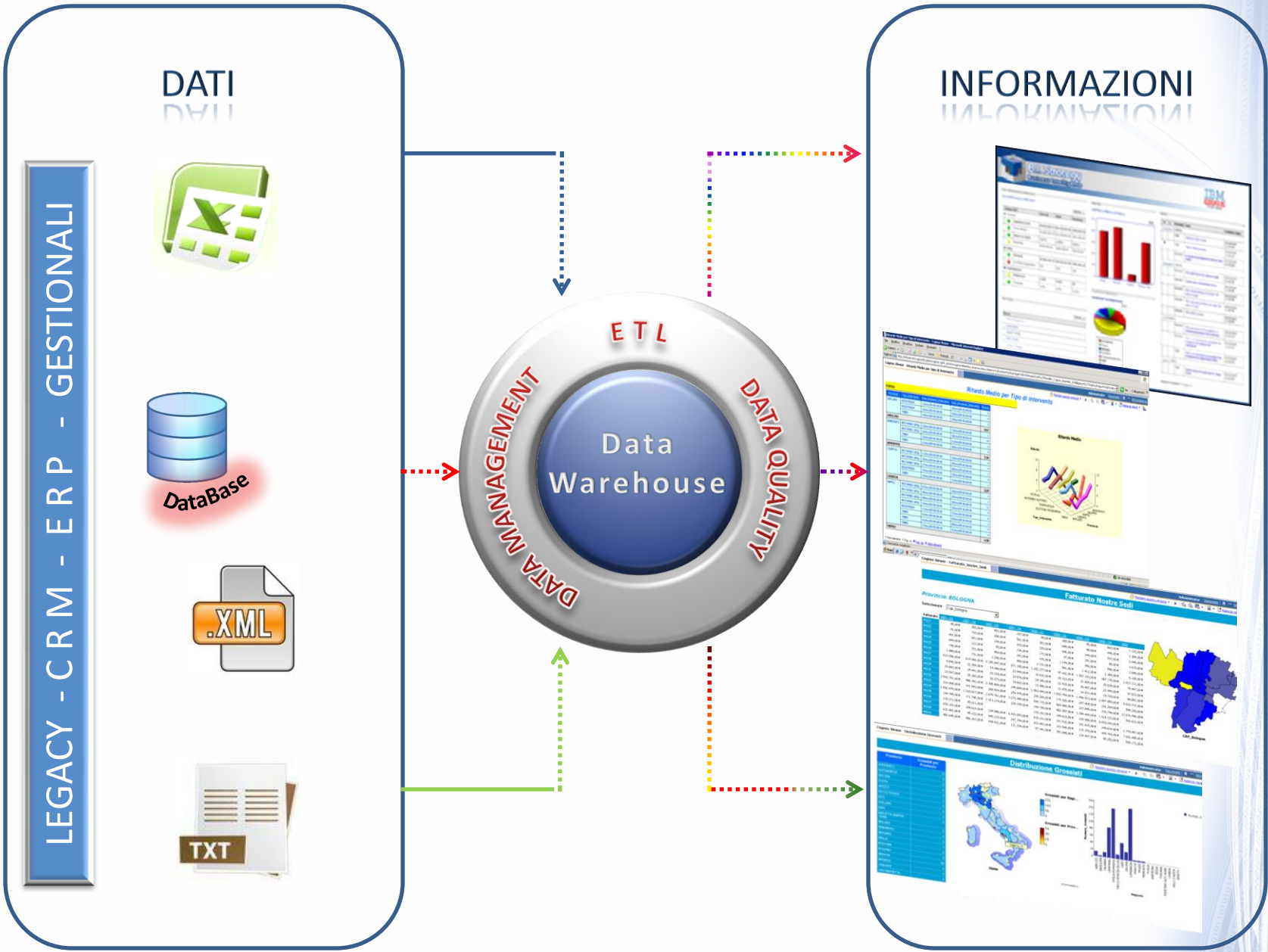
BUSINESS INTELLIGENCE



Cos' è?

Per definizione, la Business Intelligence è:

*la trasformazione dei dati in INFORMAZIONI
messe a supporto delle decisioni e delle
strategie aziendali*



Volendo andare oltre la definizione, o meglio...
volendola espandere, possiamo dire che
la Business Intelligence è:

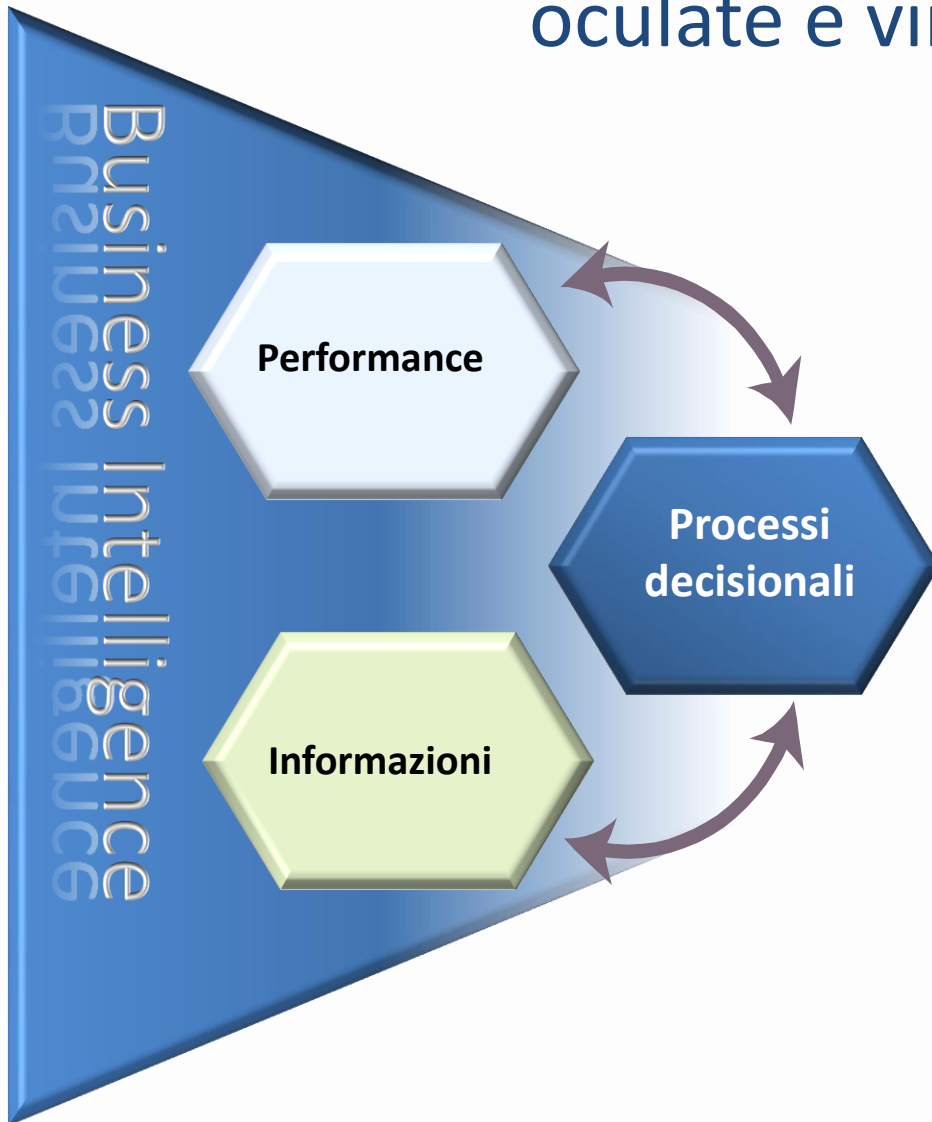
*l'insieme di prodotti e soluzioni che
permettono una completa gestione,
bonifica, manipolazione e controllo dei
dati presenti in azienda,
trasformandoli, mediante report,
dashboard, cruscotti direzionali ecc.,
in informazioni certe, affidabili,
puntuali ed uniche per tutta
l'organizzazione aziendale.*

All'interno di questa visione della gestione globale dei dati come fonte di informazioni strategiche per la crescita aziendale, va inquadrato il concetto di

PERFORMANCE MANAGEMENT

che altro non è che un utilizzo ancora più spinto delle informazioni rese quotidianamente disponibili dai processi di BI, maggiormente orientato al monitoraggio delle performances e all'impatto che hanno su di esse le strategie messe in campo.

Tutti gli strumenti per prendere decisioni oculate e vincenti



**Processi decisionali
basati su informazioni
certe**

**Comprendere, gestire
e migliorare il proprio
business**

**Pianificare, simulare e
monitorare strategie**

BUSINESS INTELLIGENCE



Perché?

“Banalizzando”, potremmo cominciare col dare qualche numero

Dati statistici, analisi e previsioni effettuati da Aziende leader mondiali, come ad esempio Gartner e IDC, ci dicono che:

- Negli ultimi quattro anni, la Business Intelligence ricopre il primo posto negli investimenti fatti dalle aziende.
- Lo scorso anno, gli investimenti in BI/CPM hanno raggiunto i 6 miliardi di dollari e attualmente stanno crescendo a un tasso del 19%.
- Nel Q4 2008 l'economia è crollata, secondo le rilevazioni di Gartner, mentre la business intelligence è quasi raddoppiata.
- Nel 2009, gli investimenti in business intelligence hanno toccato quota 8,1 miliardi di dollari e arriveranno a quota 11,3 miliardi nel 2014 con una crescita annua ipotizzabile del 6,9%, secondo Dan Vesset, Program Vice President di IDC
- L'85% dei Cio interpellati da Gartner, su un campione di 1500 in 33 Paesi, per "fare la differenza" mettono al primo posto, anche per i prossimi tre anni, il miglioramento e l'ottimizzazione dei processi di Business.
- Le aziende che investono nell'ottimizzazione dei processi (BI e P.Mgmt), rispetto all'automazione, crescono con una velocità doppia, creando un vero vantaggio competitivo.

Volendo essere più concreti, cerchiamo di entrare nel merito delle varie problematiche che insistono sulle performances di Business e su tutta la catena del processo decisionale, per le quali i prodotti e le soluzioni di Business Intelligence fanno

“LA DIFFERENZA”



Per una corretta e vincente gestione dell'organizzazione, nessun CFO, o comunque nessun manager, può esimersi dal porsi tre domande fondamentali:

1. HOW ARE WE DOING?

com'è la performance attuale?

2. WHY?

quali sono le cause dell'attuale andamento?

3. WHAT SHOULD WE BE DOING?

quali azioni andrebbero intraprese per migliorare le nostre performance?

Per poter rispondere in modo esaustivo, puntuale e certo, c'è assolutamente bisogno di “domare l'esplosione dei dati” che quotidianamente vengono stoccati in vario formato e posti diversi all'interno dell'azienda.

Per far questo, le risorse interne alle aziende non bastano: c'è bisogno di prodotti e soluzioni che, da un lato valorizzino le risorse interne (umane e non), e dall'altro creino valore aggiunto, ponendo le basi per un'implementazione di successo, risolvendo tutti i più comuni problemi che i manager riscontrano quotidianamente.

Problematiche comuni di management

Le tipiche **problematiche del management**, relativamente alla fruizione di dati, possono essere riassunte come segue:

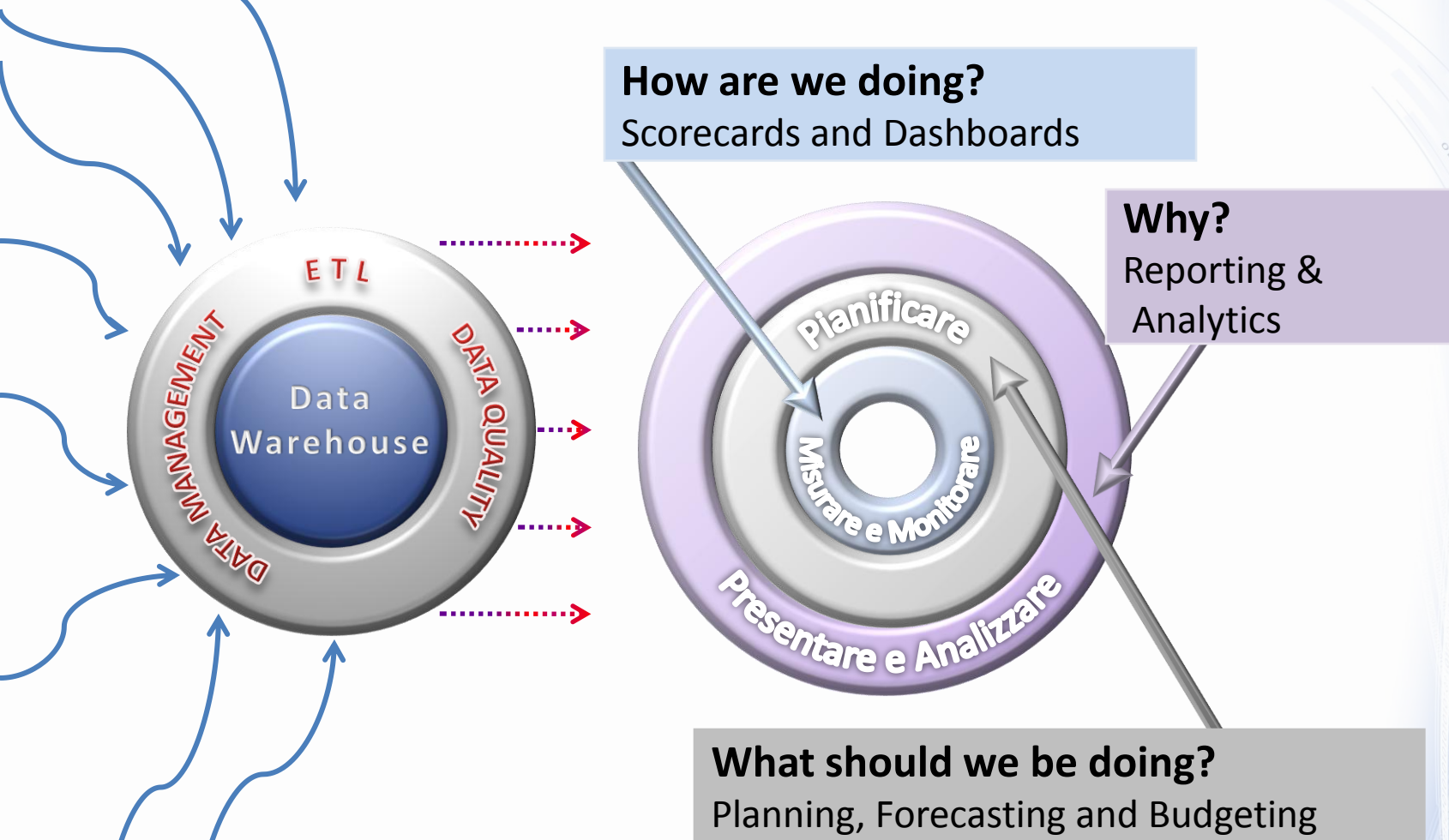
- risultati diversi da fonti diverse per la stessa tematica;
- assenza di coerenza fra i dati;
- inaffidabilità di alcuni dati critici;
- scarsa “collaborazione” o impossibilità di comunicazione dei sistemi informativi transazionali per interrogare i dati;
- impossibilità di navigare nei dati ragionando con oggetti “business”;
- costi elevati per sintetizzare report e analisi;
- assenza di sintesi nella reportistica;
- lentezza nell’interrogazione di dati non ottimizzati per l’analisi.

Queste problematiche sono così universali che possono essere considerate come **requirements** fondamentali per la costruzione di un sistema di Data Warehouse che è il fulcro su cui basare una performante e dinamica struttura di Business Intelligence.

Risolvere queste problematiche con la B.I.

- Dati certi ed affidabili ottenuti mediante procedure di ETL e di Data Quality, che prelevando i dati da fonti eterogenee, alimentano data warehouses progettati ad hoc.
- Report navigabili per aree di interesse in grado di fornire solo le informazioni richieste, rendendo tali report intuitivi, personalizzabili ed assolutamente “user friendly”
- Dati sempre aggiornati ottenuti attraverso procedure di ETL, che alimentando data warehouse e cubi multidimensionali permettono di fornire una visione sempre in linea con la realtà del momento (Near Real Time).
- Estrema rapidità di risposta alle interrogazioni ottenuta mediante pre-aggregazione delle informazioni all'interno dei cubi dati, riducendo drasticamente il numero di elaborazioni per ogni singola interrogazione.
- Capacità illimitata di comparare le stesse informazioni, fotografate in momenti diversi (giorni, settimane, mesi, trimestri e anni), sfruttando la caratteristica di storicizzazione e consolidamento del dato, intrinseca nelle strutture del Data Warehouse (Data Mart).
- Possibilità di presentare, analizzare, misurare, monitorare e pianificare le performance delle aziende con strumenti e soluzione a basso costo ma di altissimo valore aggiunto per coloro che prendono decisioni strategiche in un mercato in continua evoluzione

Business Intelligence: strumenti



BUSINESS INTELLIGENCE



Come?

In che modo la Business Intelligence entra a far parte del sistema Informativo e del processo decisionale delle aziende (Pubbliche e Private)

Completa autonomia rispetto all'organizzazione

Assolutamente **nessuna modifica** nei software e nei processi ordinari delle unità produttive e del settore IT.

Le soluzioni e i prodotti si inseriscono in modo parallelo alle attività quotidiane delle aziende, senza impattare in nessun modo sull'infrastruttura esistente.

Per garantire il massimo delle performance, in ambienti che movimentano enormi moli di dati, i prodotti e le soluzioni possono essere installati su Macchine dedicate, di potenza e costo di fascia Medio-bassa. Ad ogni modo, possono essere sfruttati anche i server già presenti in azienda, valorizzando l'infrastruttura esistente.

Assolutamente nessuna necessità di modifica dell'assetto gerarchico aziendale e della modalità di esecuzione del lavoro.

Il processo decisionale viene solo supportato con strumenti versatili e personalizzabili, ad alto valore aggiunto, in grado di fornire informazioni certe al momento opportuno.

Le interfacce sono spiccatamente User Friendly e possono essere riprodotte anche nei formati più comuni come ad esempio EXCEL.

Gli stessi strumenti di pianificazione e Budgeting, si presentano come fogli Excel ma con le caratteristiche di un software tecnologicamente avanzato (Database, gestione utenze, numero elevatissimo di funzioni matematiche precaricate, ecc.)

Spedizioni



Produzione



Dashboard



Vendite



Scorecard



Risorse umane



Business Intelligence



Amministrazione



Magazzino Logistica



Report



Alcuni prodotti del Brand IBM “Information Management”

- Infosphere DataStage: prodotto di ETL per la raccolta, l'integrazione e la trasformazione di volumi elevati di dati, con strutture di dati semplici e complesse.
- Infosphere QualityStage: strumento all'avanguardia per la messa in qualità dei database, indispensabile per risolvere i problemi di obsolescenza, ridondanza, inesattezza e incompletezza dei dati presenti in azienda.
- InfoSphere Change Data Capture (CDC): soluzione che permette di rendere le informazioni aziendali sempre aggiornate e immediatamente accessibili lavorando solo sui dati speculari a quelli presenti nel DB di Esercizio.
- Cognos BI: offre funzioni e informazioni necessarie per migliorare il processo decisionale. Utilizza report, analisi, dashboard e scorecard per monitorare le prestazioni del business.
- Cognos Planning: strumento per attività di previsione, budgeting e pianificazione. Permette di introdurre la gestione delle performance nell'impresa.
- DB2: database altamente performante per sistemi di Data Warehouse, con elevato grado di compressione dei dati che, agendo sulla riduzione drastica dello “Storage”, riduce i costi di gestione.

Note: tutti i prodotti del brand “IM” possono essere acquistati anche singolarmente, secondo le reali esigenze e gli obiettivi prefissati dal cliente